

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
denominato
“Cocalime - Barman contest 2011”

- 1. SOGGETTO PROMOTORE** MONTENEGRO S.r.l.
Via E. Fermi 4
40069 ZOLA PREDOSA (BO)
Codice Fiscale e partita IVA: 12654600159
(di seguito “la Società”)
- SOGGETTO DELEGATO** EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Via Vittoria Colonna 43
20149 Milano
Cod. Fisc. 03614330961
- 2. PERIODO DI PARTECIPAZIONE** Dal 29/05/2011 al 01/12/2011; assegnazione premio entro il 10/01/2012.
- 3. PRODOTTO** Cocalime.
La partecipazione al concorso non comporta obbligo di acquisto dei prodotti in promozione o di altri prodotti/servizi, salvo il costo di connessione internet in base al piano tariffario concordato dal partecipante con il proprio provider/gestore di telefonia.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.
- 5. DESTINATARI** I consumatori, maggiorenni alla data di partecipazione al concorso e residenti/domiciliati nell’Area di diffusione dello stesso.
Al concorso non possono partecipare i dipendenti/collaboratori (e rispettivi familiari) della Società e dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
- 6. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE** La Società organizzerà presso alcuni punti vendita di somministrazione al consumo (bar, Pub, ecc.) delle serate promozionali nel corso delle quali verrà pubblicizzato il concorso a premi oggetto del presente regolamento.
I barman dei punti vendita saranno invitati ad elaborare un cocktail a base di Cocalime.
Entro il giorno successivo (oppure entro il lunedì della prima settimana successiva allo svolgimento della serata, la Società provvederà a pubblicare i cocktail elaborati nella settimana precedente, corredati da una fotografia, nella sezione del sito www.greensideoflife.it dedicata al concorso ed a renderlo disponibile per la votazione da parte degli utenti registrati sul sito: ciascun cocktail sarà associato al nome di battesimo dell’autore ed alla città del punto vendita.
Ciascun cocktail rimarrà disponibile per la votazione nei 60 giorni successivi alla pubblicazione.
- Per partecipare alla votazione, i visitatori del sito dovranno registrarsi compilando con tutti i dati obbligatori richiesti (nome, cognome, data di nascita e indirizzo e-mail) il form previsto sul sito, fornendo il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003: al termine della registrazione riceveranno username e password che potranno utilizzare per la partecipazione al concorso.
Ciascun destinatario potrà registrarsi solo una volta nell’intero periodo non potrà registrarsi al concorso con più indirizzi e-mail associati allo stesso nominativo; con lo stesso indirizzo e-mail non potranno registrarsi più partecipanti.
L’indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di

identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto nel presente concorso.

La Società si riserva di adottare accorgimenti tecnici che consentano di verificare il rispetto delle condizioni e impediscano automaticamente registrazioni non conformi alle regole su indicate: tuttavia l'eventuale accettazione di registrazioni non conformi non costituirà sanatoria delle irregolarità e le eventuali vincite conseguite potranno in ogni momento essere annullate o non confermate.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento del concorso a premio è situato presso la Business Farm I.NET di BT Italia in via C.R. Darwin, 85 - 20019 Settimo Milanese MI e non prevede alcuna connessione con server situati fuori del territorio nazionale.

I destinatari registrati potranno votare il cocktail preferito utilizzando la procedura prevista sul sito: sarà possibile esprimere solo un voto al giorno ed il sistema di gestione verificherà il rispetto della condizione, impedendo votazioni successive anche se relative a cocktail diversi da quello votato nella giornata.

In base ai voti raccolti, la società provvederà ad implementare giornalmente la classifica che sarà consultabile nell'area dedicata del sito.

Entro il 10/01/2012, la Società provvederà a predisporre la classifica finale, in ordine decrescente per numero di voti raccolti da ciascun cocktail: l'autore del cocktail primo classificato si aggiudicherà un premio costituito da:

Weekend per due persone in una capitale europea⁽¹⁾ per un valore indicativo di € 1.900,00.=

⁽¹⁾ a scelta del vincitore tra Berlino, Parigi e Barcellona, comprensivo di n. 2 pernottamenti con prima colazione in Hotel***, volo a/r con partenza da Milano o Roma. Sono esclusi e da considerarsi a carico del vincitore: i trasferimenti dal/al domicilio del vincitore al/dall'aeroporto di partenza/arrivo in Italia, pranzi e cene, gli extra in Hotel, le spese personali, e, comunque, quanto non indicato come compreso.

Il premio potrà essere fruito in un periodo a scelta del vincitore, ma entro il 30/06/2012, con esclusione dei periodi legati a festività e di alta stagione: il weekend dovrà essere prenotato con congruo anticipo e sarà confermato solo dopo la verifica della disponibilità dei posti. Le prenotazioni confermate non potranno essere modificate o annullate. La fruizione del premio potrà essere ceduta ad altra persona indicata per iscritto dal vincitore.

Il calcolo dei voti assegnati a ciascun cocktail sarà effettuato utilizzando un software per il quale l'esperto informatico incaricato dalla Società della realizzazione, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- o la corretta registrazione dei voti espressi in abbinamento a ciascun cocktail
- o la corretta formazione della classifica;
- o l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire eventuali interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- o la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

L'assegnazione del premio sarà verbalizzata alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela di consumatori.

Il vincitore sarà avvistato direttamente entro 10 giorni dall'assegnazione.

7. MONTEPREMI

La Società metterà in palio n. 1 premio per un **MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di € 1.900,00.=**

8. COMUNICAZIONE

La Società pubblicherà la manifestazione a premi presso punti vendita di somministrazione al consumo (bar, Pub, ecc.) sul sito www.greensideoflife.it e con tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo della manifestazione è disponibile sul sito www.greensideoflife.it.

9. VARIE

La Società dichiara di impegnarsi a devolvere il premio eventualmente non assegnato alla **FONDAZIONE ANT ITALIA Onlus** - Via Jacopo di Paolo 36 – 40128 Bologna (BO) – Cod. fisc. 01229650377.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta IRPEF ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

x MONTENEGRO S.r.l.

Il Soggetto Delegato
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, 13 maggio 2011